

Designação do projeto | **VEGA DMC - PROMOÇÃO DO PRODUTO «PORTUGAL»
ENQUANTO DESTINO TURÍSTICO DE EXCELÊNCIA –
READAPTAÇÃO EM TEMPOS DE COVID-19**

Código do projeto | **LISBOA-02-0752-FEDER-071405**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **Lisboa**

Entidade beneficiária | **VEGA - AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO
INTERNACIONAL, LDA**

Data de aprovação | **31-03-2019**

Data de início | **01-07-2021**

Data de conclusão | **30-06-2023**

Custo total elegível | **284.269,06 Euros**

Apoio financeiro da União Europeia (**FEDER**) | **113.707,62 Euros**

A VEGA – AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMOS INTERNACIONAL, Lda., foi fundada em 1988, em que a sua atividade é de agência de viagens, qual ainda hoje se mantém. A empresa apresenta historial de atividade exportadora. Neste sentido, a empresa procura alargar a sua carteira de clientes no âmbito deste incentivo.

A candidatura tem como fim a concretização de alguns objetivos estratégicos, como por exemplo organizar e vender atividades turísticas em 3 novos mercados e obter um aumento do volume de negócios com base nestes países.

Com o projeto de internacionalização, o promotor pretende o crescimento sustentado com a consolidação dos seus mercados atuais, bem como a abrangência de novos clientes neste país com possibilidades de sucesso (Índia, Brasil e África do Sul). A entidade pretende a diversificação, isto é, procurar a abrangência de novos mercados alargando o seu catálogo de produtos a oferecer aos clientes.

As tipologias de ações previstas no projeto são as seguintes:

- Serviços de consultoria para ações de prospeção a clientes e mercados internacionais: captação de novos clientes (Brasil, Índia e África do Sul);

- Presença em feiras e certames internacionais: nos mercados a internacionalizar, são exemplos IBTM (Espanha), M&I Forum Europe Spring (Emirados Árabes Unidos), entre outras;
- Presença na web: otimização do motor de busca e reservas online para o desenvolvimento da atividade;
- Contratação de um técnico especializado: para ajudar no alargamento da internacionalização da empresa.

Com o projeto de Internacionalização a empresa passa de um Volume de Negócios Internacional cerca de 2,500,000 (68% do VN total) no Pré-projeto para um Volume de Negócios Internacional de € 3,270,000 (72% do VN total).

Os indicadores de resultado para o ano pós-projeto são:

- Intensidade das exportações – 71,55%.

Projeto elaborado por:

 **estrategor**
CONSULTORES DE GESTÃO

